

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian yang telah terlaksana dapat ditarik kesimpulan secara empiris didasarkan oleh pengolahan data statistik, deskripsi, analisis dan interpretasi data yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Literasi Digital dan Minat Entrepreneur sebesar  $t_{hitung} 3,493 > t_{tabel} 1,656$ . Semakin tinggi literasi digital maka minat entrepreneur akan semakin meningkat pula. Begitu pun sebaliknya, semakin rendah literasi digital maka minat entrepreneur akan semakin menurun.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kreativitas Wirausaha dan Minat Entrepreneur sebesar  $t_{hitung} 5,609 > t_{tabel} 1,656$ . Semakin tinggi kreativitas wirausaha mahasiswa maka minat entrepreneur akan semakin meningkat pula. Begitu pun sebaliknya, semakin rendah kreativitas wirausaha mahasiswa maka minat entrepreneur akan semakin menurun.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Literasi Digital dan Kreativitas Wirausaha terhadap Minat Entrepreneur sebesar  $F_{hitung} 270,968 > F_{tabel} 3,06$ . Apabila literasi digital dan kreativitas wirausaha meningkat maka minat entrepreneur pun akan meningkat.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital dan kreativitas kewirausahaan adalah salah satu faktor yang mempengaruhi minat entrepreneur. Literasi digital dan kreativitas kewirausahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat entrepreneur. Hasil penelitian ini sesuai terhadap hipotesis yang diajukan.

Berdasarkan hasil rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari variabel literasi digital terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah evaluasi konten informasi sebesar 27% dan indikator yang memiliki indikator rendah adalah pencarian internet 20%. Variabel kreativitas kewirausahaan terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah pemikiran mandiri 17% dan indikator terendah adalah kepercayaan diri sebesar 12%. Variabel minat entrepreneur terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah keinginan sebesar 36% dan indikator yang memiliki skor terendah adalah ketertarikan sebesar 29%.

Hasil pengolahan data, pihak kampus seharusnya menaruh perhatian lebih besar pada indikator yang rendah agar dilakukan perbaikan-perbaikan untuk kedepannya. Selain itu, pihak kampus harus tetap mempertahankan indikator yang mempunyai skor tertinggi, sehingga intensi berwirausaha dapat terkendali dengan baik.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi diatas, maka saran-saran yang dapat diberikan peneliti adalah:

1. Mahasiswa sebaiknya lebih banyak mengikuti seminar untuk menambah pengetahuan dan menumbuhkan minat entrepreneur dalam masa saat ini
2. Pihak kampus hendaknya mampu memberikan pelatihan atau menerapkan metode yang lebih membangun kreatifitas berwirausaha untuk menumbuhkan rasa minat dalam berwirausaha
3. Bagi peneliti lain yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai minat entrepreneur bagi mahasiswa diharapkan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat entrepreneur sehingga penelitian selanjutnya lebih berkembang.